

# 2023-2029年中国房地产信 息化市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国房地产信息化市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产信息化市场深度分析与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了房地产信息化行业市场发展环境、房地产信息化整体运行态势等，接着分析了房地产信息化行业市场运行的现状，然后介绍了房地产信息化市场竞争格局。随后，报告对房地产信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产信息化产业有个系统的了解或者想投资房地产信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房地产信息化行业综述

#### 第一节 房地产信息化行业定义

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

##### 三、行业发展的必然性

#### 第二节 中国房地产信息化行业发展政策环境分析

##### 一、《“十四五”国家信息化规划》

##### 二、《国土资源信息化十四五规划》

##### 三、《国家信息化发展战略》

#### 第三节 中国房地产信息化行业经济背景

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

### 第二章 中国信息化发展分析

## 第一节 中国信息化发展概述

- 一、信息技术的应用范围不断扩大
- 二、电子政务及公共服务水平提升
- 三、社会信息化水平不断持续提升
- 四、基础网络安全防护水平持续提高

## 第二节 中国信息化重点领域分析

- 一、农业信息化发展分析
- 二、林业信息化发展分析
- 三、煤炭行业信息化分析
- 四、钢铁行业信息化分析
- 五、粮食行业信息化分析
- 六、教育行业信息化分析
- 七、物流信息化发展分析
- 八、交通信息化发展分析
- 九、铁路信息化发展分析
- 十、金融信息化发展分析
- 十一、公安系统信息化分析

## 第三节 中国信息化重点工程分析

- 一、金财工程建设分析
- 二、金卡工程建设分析
- 三、金审工程建设分析
- 四、金保工程建设分析
- 五、金农工程建设分析
- 六、金水工程建设分析
- 七、金信工程建设分析

## 第四节 中国信息消费的经济贡献及其发展路径

- 一、信息消费内涵及其总体规模
- 二、信息消费成为经济增长动力
- 三、信息消费引领消费热点分析

## 第三章 2017-2022年中国房地产市场运行分析

### 第一节 2017-2022年中国房地产投资情况分析

- 一、中国房地产相关政策分析
- 二、中国房地产景气指数分析
- 三、中国房地产开发投资分析
- 四、房地产开发企业到位资金

## 第二节 2017-2022年中国房屋施竣工面积与价值

- 一、中国房屋施工面积
- 二、中国房屋竣工面积
- 三、中国房屋竣工价值
- 四、中国房屋竣工造价

## 第三节 2017-2022年中国商品房销售情况分析

- 一、中国商品房销售面积分析
- 二、中国商品房现房销售面积
- 三、中国商品房期房销售面积
- 四、中国商品房销售金额分析
- 五、中国商品房现房销售金额
- 六、中国商品房期房销售金额

## 第四节 2022年中国房地产市场价格分析

- 一、新建商品住宅销售价格
- 二、二手住宅销售价格分析

## 第四章 中国房地产信息化关键技术发展分析

### 第一节 物联网技术发展分析

- 一、物联网发展状况分析
  - (一) 物联网发展特征
  - (二) 物联网应用情况
- 二、物联网技术发展分析
  - (一) RFID技术发展分析
  - (二) 传感器技术发展分析
  - (三) 二维码技术发展分析
  - (四) EPC技术发展分析
  - (五) 无线网络技术发展分析
  - (六) 移动支付技术发展分析

(七) 视频监控技术发展分析

(八) 智能物流技术发展分析

(九) 智能家居技术发展分析

(十) 智能电网技术发展分析

三、物联网未来发展重要领域

第二节 云计算技术发展分析

一、云计算发展状况分析

(一) 云计算发展历程

(二) 云计算服务类型

二、云计算技术发展分析

(一) 云计算标准化进展

(二) 云计算的关键技术

三、云计算运营模式发展分析

(一) 公共云模式

(二) 私有云模式

(三) 混合云模式

四、云计算服务模式市场分析

(一) IaaS分析

(二) PaaS分析

(三) SaaS分析

第三节 3S技术发展分析

一、3S产业发展状况分析

(一) 3S产业发展阶段

(二) 3S产业发展现状

二、3S技术发展状况分析

(一) 3S技术简介

(二) 3S系统集成

三、3S技术发展趋势分析

第四节 大数据技术

一、大数据关键分析技术

二、大数据关键处理技术

三、大数据的可视化技术

## 四、大数据安全保密技术

### 第五节 5G技术发展分析

#### 一、5G技术标准路径

#### 二、5G技术路线

#### 三、5G标准化进程状况

#### 四、5G网络技术相关的标准化研究

## 第五章 中国房地产信息化行业发展现状

### 第一节 中国房地产信息化行业发展现状

#### 一、房地产信息化发展阶段

#### 二、房地产信息化市场规模

#### 三、房地产信息化投资结构

### 第二节 中国房地产信息化行业细分市场分析

#### 一、房地产信息化硬件市场分析

#### 二、房地产信息化软件市场分析

#### 三、房地产信息化服务市场分析

### 第三节 中国房地产信息化建设中存在的问题

#### 一、房地产企业信息化建设的水平不高

#### 二、房地产企业对于信息化的需求不明确

#### 三、房地产企业对信息化建设的认识存在误区

#### 四、房地产企业信息化建设匮乏专业人才

### 第四节 中国房地产信息化建设的可行策略

#### 一、提高房地产信息化体系的建设

#### 二、提高房地产信息化专业人才的建设

#### 三、研发符合国情的房地产信息系统软件

## 第六章 中国房地产管理信息化建设分析

### 第一节 中国房地产管理信息化建设概述

#### 一、房地产管理信息化建设的必要性

##### （一）提高业务成效的需要

##### （二）增加管理灵活性的需要

##### （三）多元信息展示的需要

## 二、房地产管理信息化建设存在的问题

- (一) 信息化建设目标不明确
- (二) 软件协同度不足
- (三) 系统利用程度不高

## 三、房地产管理信息化建设的实践策略

- (一) 明确建设目标
- (二) 制定软件协同解决方案
- (三) 提高信息化平台利用率

## 第二节 中国房地产企业财务管理信息化分析

### 一、房地产企业财务管理信息化的意义

- (一) 提高会计资料的真实性与完整性
- (二) 提高资金运用效率
- (三) 满足企业未来发展需求

### 二、房地产企业财务管理信息化的问题

- (一) 缺乏对财务管理信息化的认识
- (二) 财务管理办法较为落后
- (三) 缺乏财务管理信息的共享措施
- (四) 财务信息化管理存在一定的风险

### 三、房地产企业完善财务管理信息化的对策

- (一) 提升财务信息化管理意识
- (二) 引进新技术和新设备
- (三) 整合房地产企业的基础信息
- (四) 建立资源共享数据库
- (五) 加强对财务管理信息化风险的应对

## 第三节 中国房地产档案管理信息化分析

### 一、房地产档案管理信息化的现实意义

- (一) 有利于保障房地产行业的发展
- (二) 有利于高效解决房地产纠纷问题
- (三) 有利于提升房地产档案的安全性
- (四) 有利于为有关部门实施决策提供参考

### 二、房地产档案管理信息化建设的不足和问题

- (一) 对房地产档案管理信息化建设重视认知不足

(二) 房地产档案管理信息化建设缺乏统一规划

(三) 房地产档案管理人员综合素质亟待提升

### 三、房地产档案管理信息化建设的几点思考

(一) 不断提升对房地产档案管理信息化的重视和认知

(二) 不断完善房地产档案管理信息化的软硬件系统

(三) 不断提升房地产档案管理人员的素质能力

(四) 不断提升房地产档案信息化管理的制度体系

## 第四节 中国房地产行政管理信息化建设分析

### 一、房地产行政管理信息化建设的必要性

### 二、房地产行政管理信息化建设现状、问题

(一) 房地产行政管理信息化建设现状

(二) 房地产行政管理信息化建设问题

### 三、房地产行政管理信息化建设对策分析

(一) 重视信息化指导工作，引进信息化建设资金

(二) 政府部门的支持，创设良好建设环境

(三) 设定相关建设标准，规范信息化建设工作

## 第七章 中国房地产信息化行业服务市场分析

### 第一节 中国房地产信息集成服务发展分析

#### 一、房地产信息集成服务发展现状

#### 二、房地产信息集成服务产业化分析

(一) 房地产信息集成服务产业化概述

(二) 房地产信息集成服务产业化必然性

(三) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

### 第二节 中国房地产电子商务发展分析

#### 一、房地产电子商务的应用

#### 二、房地产电子商务发展现状

#### 三、房地产电子商务发展模式

#### 四、房地产电子商务效益分析

#### 五、房地产电子商务发展方向

## 第八章 中国房地产信息化行业领先企业分析

## 第一节 领先房地产软件供应商分析

- 一、东软集团股份有限公司
- 二、深圳市明源软件股份有限公司
- 三、万达信息股份有限公司
- 四、银江股份有限公司
- 五、易联众信息技术股份有限公司
- 六、杭州新中大科技股份有限公司

## 第二节 领先房地产服务供应商分析

- 一、上海克而瑞信息技术有限公司
- 二、易居（中国）企业控股有限公司
- 三、深圳华房数据技术有限公司

## 第三节 领先房地产信息化应用企业分析

- 一、北京城建投资发展股份有限公司
- 二、万科企业股份有限公司
- 三、河北建设集团股份有限公司
- 四、建业地产股份有限公司
- 五、保利房地产（集团）股份有限公司
- 六、华夏幸福基业股份有限公司

## 第九章 2023-2029年中国房地产信息化行业发展前景分析

### 第一节 2023-2029年中国房地产信息化行业发展趋势

- 一、服务性投资持续增长
- 二、信息化认知趋于理性
- 三、组织结构反推流程再造

### 第二节 2023-2029年中国房地产信息化行业发展前景

- 一、房地产信息化发展驱动因素
- 二、房地产信息化发展前景分析
  - （一）房地产信息化硬件市场前景
  - （二）房地产信息化软件市场前景
  - （三）房地产信息化服务市场前景
- 三、房地产信息化市场规模预测

### 第三节 2023-2029年中国房地产信息化行业发展建议

- 一、 房地产企业建议
- 二、 房地产软件提供商建议
- 三、 房地产服务提供商建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322603.html>